

September 2010

Insurance solutions for businesses

Often times, smaller companies and start-ups tend to overlook insurance options for a variety of reasons including cost, time investment and sometimes the general unfamiliarity of the insurance process. However, there are many insurance solutions for businesses of all sizes and insurance should be viewed as a positive asset to any company, rather than another problem that must be handled.

Bryan Kucholtz, a Senior Vice President and Wealth and Institutional Management Advisor for Comerica Bank says that in today's business climate, having insurance policies, both on employees and on the company itself, is simply smart business and gives you much more flexibility to operate and survive.

"A good thing for business owners to remember is that insurance allows the business to remain intact during tough times, may help retain employees and also helps sustain the company's existence with the loss or permanent disability of a key individual," says Kucholtz.

There are several different insurance planning options that business owners should consider:

Group Benefits Insurance. Group benefits insurance includes provisions like life, health, vision, dental and accidental death insurance, just to name a few. Life insurance packages, group medical insurance and short- and long-term disability plans can also be beneficial for the company and its employees. With such aid, employees may be more inclined to stay with your company for a greater period of time.

Property and Casualty Insurance. This type of insurance is designed to protect the company itself. Insurance agents will work with small and large businesses alike to help them put together packages that keep them safe against lawsuits, damage and other potential situations. Some insurance solutions include workers' compensation, commercial liability and automobile and business interruption policies designed to shield the organization against events that make it difficult to continue operations. In other words, a business' property, including employees, workspace and products, are kept safe and the organization is protected against unforeseen incidents.

Accounts Receivable Financing. This option helps companies ensure they will not run out of capital. With accounts receivable financing insurance, a third party provides credit insurance for the business. Outstanding invoices and receivables are purchased by a financier who then provides capital for the business. This type of insurance can protect the company in uncertain economic times. For example, if clients cannot pay invoices on time, the company is not financially wounded by the lack of cash flow.

Aside from being familiar with insurance options for your company, Kucholtz advises business owners to never be afraid to ask for help. Having insurance for your company is a great asset and one that makes your company more stable and financially viable.

For more information, contact Kristin Arena at kristin@allynmedia.com or 214.871.7723.

Septiembre de 2010

Soluciones de seguros para empresas

Frecuentemente, las compañías más pequeñas y las empresas nuevas tienden a ignorar las opciones de seguros por diversas razones que incluyen el costo, la inversión de tiempo y, en ocasiones, el desconocimiento general del proceso de seguros. Sin embargo, hay muchas soluciones de seguros para las empresas de todos los tamaños, y el seguro se debería considerar como un activo positivo para cualquier compañía y no como otro problema que se debe solucionar.

Bryan Kucholtz, Vicepresidente Sénior y Asesor de Administración Patrimonial para Personas e Instituciones de Comerica Bank afirma que, en el entorno empresarial actual, la titularidad de una póliza de seguro, tanto para los empleados como para la misma compañía, es simplemente una inversión inteligente y ofrece mayor flexibilidad para operar y perdurar.

“Algo que los propietarios de empresas deben recordar es que un seguro permite que la empresa se mantenga intacta en épocas de dificultades, puede ayudar a conservar a los empleados y apoya la existencia de la compañía en caso de pérdida o discapacidad permanente de una persona clave”, explica Kucholtz.

Existen varias y diversas opciones de planificación de seguros que los propietarios de empresas deben tener en cuenta:

Seguro grupal. El seguro grupal incluye, entre otros, seguro de vida, seguro médico, seguro oftalmológico, seguro odontológico y seguro por muerte accidental. Los paquetes de seguro de vida, seguro médico grupal y los planes de discapacidad a corto y largo plazo también pueden ser provechosos para la compañía y sus empleados. Con esa ayuda, los empleados pueden estar mejor predisuestos para permanecer en su compañía durante un mayor período de tiempo.

Seguro de la propiedad y seguro contra accidentes. Este tipo de seguro está diseñado para proteger a la compañía. Los agentes de seguros trabajarán tanto con pequeñas como con grandes empresas para ayudarlas a armar paquetes que las protejan contra las querellas, los daños y otras situaciones posibles. Algunas soluciones de seguros incluyen compensación para los trabajadores, responsabilidad comercial e interrupción de pólizas de seguro automotor y empresarial, diseñadas para proteger a la organización en caso de eventos que dificultan la continuidad de las operaciones. En otras palabras, la propiedad de una empresa (que incluye a sus empleados, el lugar de trabajo y los productos) se mantiene a salvo y la organización está protegida contra incidentes imprevistos.

Financiación mediante cuentas por cobrar. Esta opción garantiza que las compañías no se quedarán sin capital. Con el seguro de financiación mediante cuentas por cobrar, un tercero ofrece seguro de crédito para la empresa. Las facturas pendientes y las cuentas por cobrar se venden a un financista que ofrece capital para la empresa. Este tipo de seguro puede proteger a la compañía en épocas de inestabilidad económica. Por ejemplo, si los clientes no pueden pagar sus facturas a tiempo, la compañía no se ve afectada financieramente por la falta de flujo de efectivo.

Kucholtz aconseja a los propietarios de empresas que, además de conocer las opciones de seguros para su compañía, nunca teman pedir ayuda. Tener un seguro para su compañía es de enorme valor y hace que su compañía sea más estable y financieramente viable.

Para obtener más información, comuníquese con Kristin Arena escribiendo a kristin@alynmedia.com o llamando al 214.871.7723.